

Kunskapsmätning – Fossilfritt Sverige.

Kontakt: Peter Söderberg

Kontakt på Novus: Liza Pettersson

Datum: 16 11 2018



 **NOVUS**



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Fossilfritt Sverige. Syftet med undersökningen är att undersöka den svenska allmänhetens kunskap fossila bränslen och utvecklingen kring fossilfritt.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1 001

Fältperiod 8 - 14
November 2018

Deltagarfrekvens:

57%

Deltagarfrekvensen är 57%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

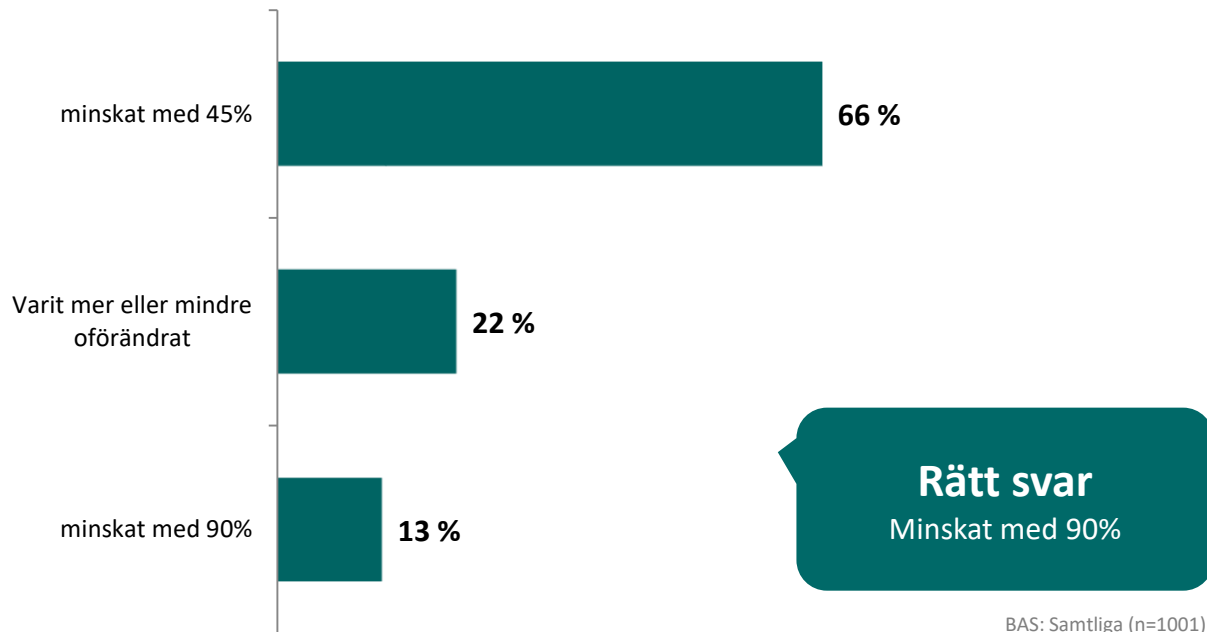
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



Resultat

Drygt 1 av 10 känner till att priset på solcellsmoduler minskat med 90%

FRÅGA: Vad har hänt med priset på solcellsmoduler i Sverige senaste 10 åren



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Minskat med 90% (13%)

- Män (19%)
- Åldersgruppen 18-29 år (25%)
- Studerande (30%)
- Boende i Storstäder (20%)
- Boende i Stockholm (23%)
- Sympatiserar med Centerpartiet (24%)

Endast 1 av 10 känner till att priset på elbilsbatterier minskat med 67%

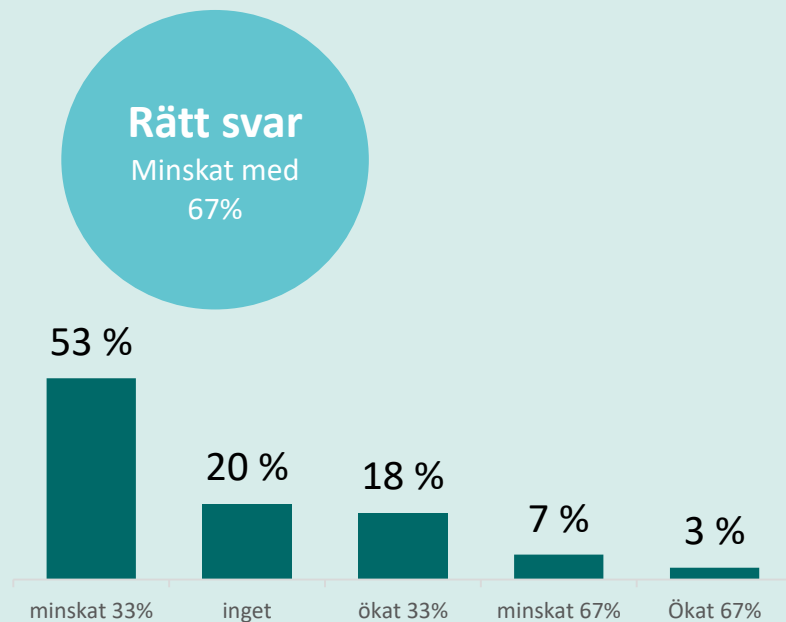
FRÅGA: Vad har hänt med det globala priset på elbilsbatterier de senaste fem åren?

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Minskat med 67% (7%)

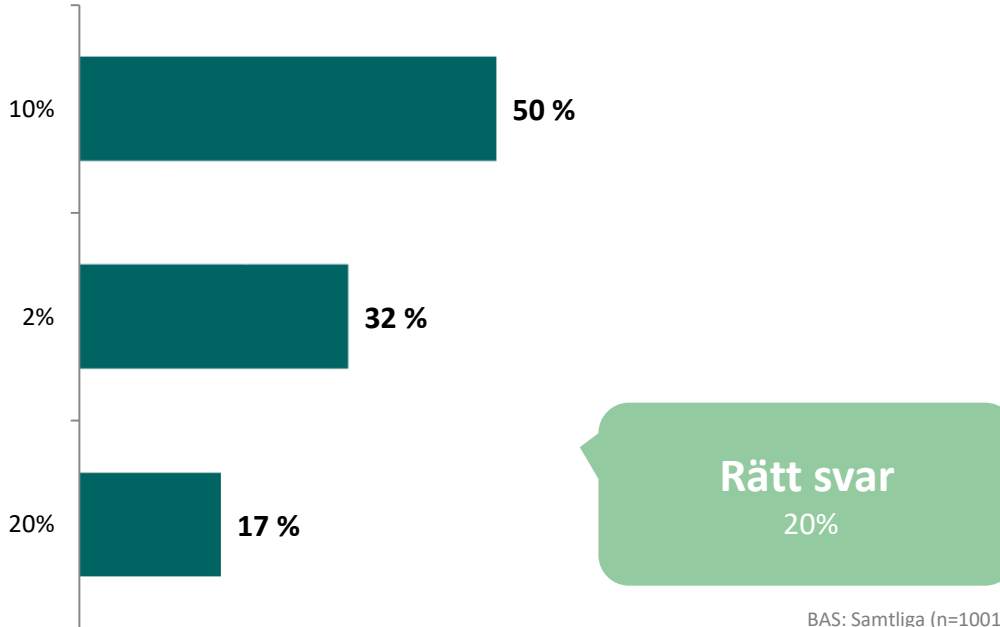
- Män (9%)
- Åldersgruppen 30-49 år (10%)
- Universitetsutbildade (11%)
- Hushållsinkomst 600k- (10%)



BAS: Samtliga (n=1001)

Endast 2 av 10 uppger att 20% av drivmedel som tankas är biobränsle

FRÅGA: Hur stor del av allt drivmedel som tankas i Sverige är biobränsle?



Signifikanta skillnader

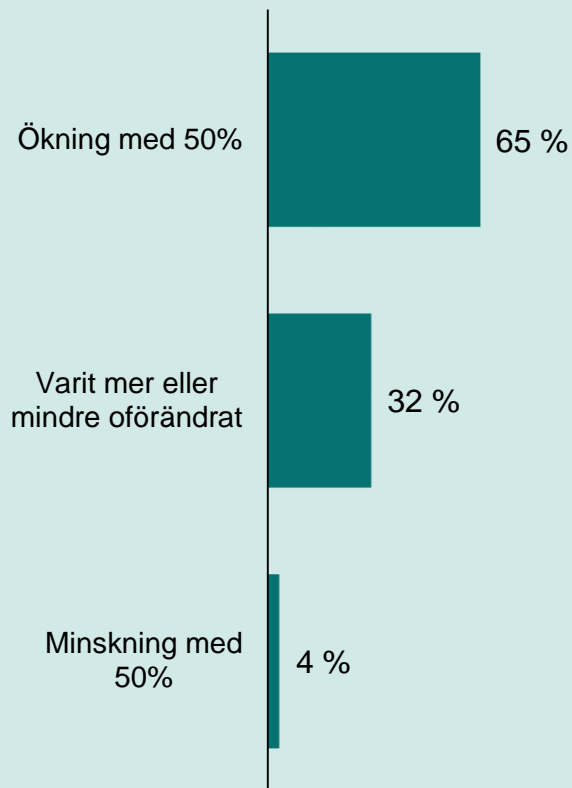
Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

20% (13%)

- Åldersgruppen 18-29 år (23%)
- Universitetsutbildad (21%)
- Hushållsinkomst 600k - (21%)

Tre av tio svarar att elanvändningen i Sverige varit mer eller mindre oförändrad sedan 1990

FRÅGA: Hur har den totala elanvändningen i Sverige utvecklats sedan 1990?



BAS: Samtliga (n= 1 001)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Varit mer eller mindre oförändrat (32%)

- Åldersgruppen 65-79 år (45%)

Rätt svar

Mer eller mindre oförändrat

Nästan lika många svarar att Sveriges utsläpp av växthusgaser har minskat som ökat sedan år 2000

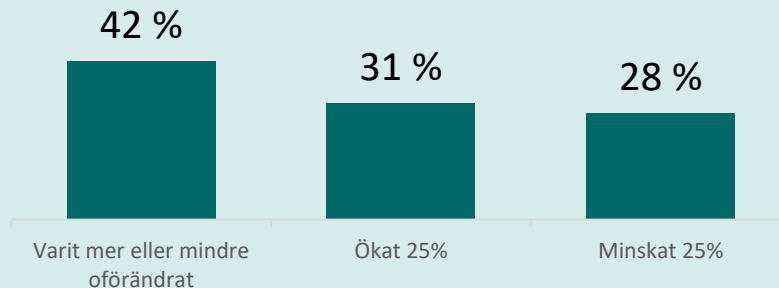
FRÅGA: Hur har Sveriges territoriella utsläpp av växthusgaser utvecklats sedan år 2000?

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Minskat med 25% (28%)

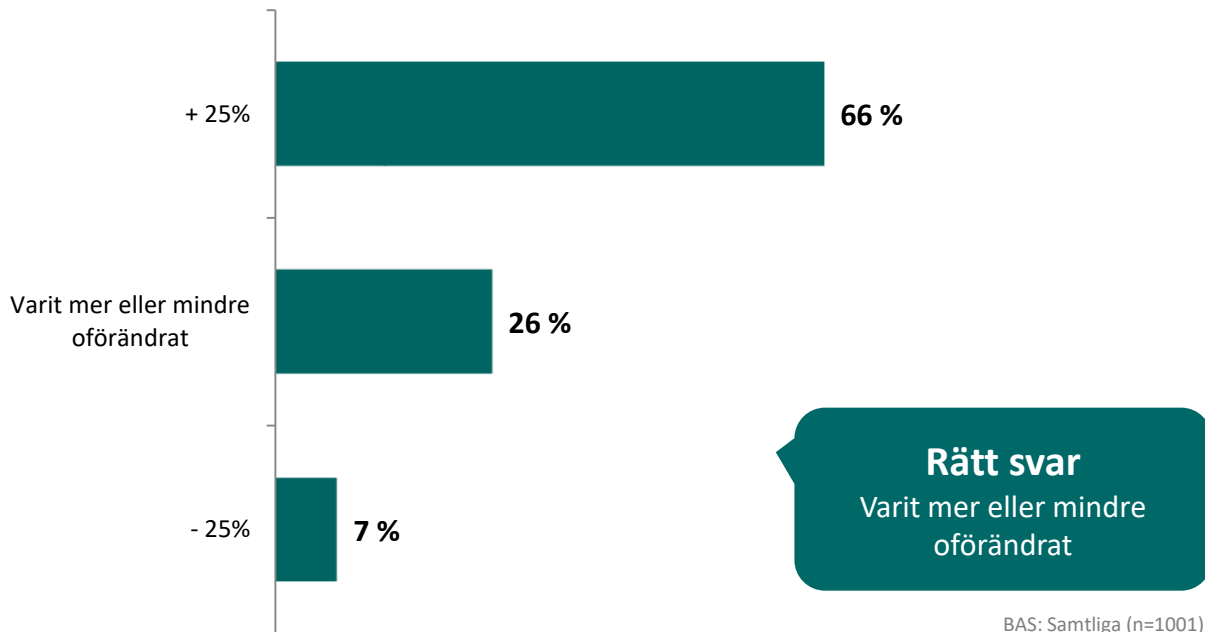
- Män (31%)
- Sympatiserar med Moderaterna (35%)



BAS: Samtliga (n=1001)

2 av 3 tror att de konsumtionsbaserade utsläppen ökat med 25% per person

FRÅGA: Hur har de konsumtionsbaserade utsläppen per person i Sverige utvecklats sedan 2000?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Varit mer eller mindre oförändrat (26%)

- Åldersgruppen 50-64 år (35%)
- Åldersgruppen 65-79 år (39%)
- Boende i övriga landet (31%)
- Boende i Mellansverige (33%)

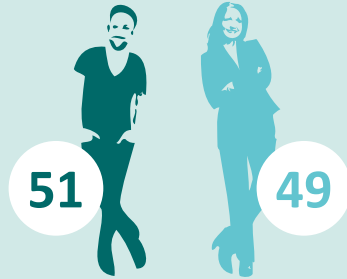
Kort sammanfattning

- **Drygt 1 av 10 känner till att priset på solcellsmoduler minskat med 90% i Sverige de senaste 10 åren**
- **Endast 1 av 10 känner till att det globala priset på elbilsbatterier minskat med 67% de senaste fem åren**
- **Endast 2 av 10 uppger att 20% av det drivmedel som tankas i Sverige är biobränsle**
- **Tre av tio svarar att elanvändningen i Sverige varit mer eller mindre oförändrad sedan 1990**
- **Nästan lika många svarar att Sveriges utsläpp av växthusgaser har minskat som ökat sedan år 2000**
- **2 av 3 tror att de konsumtionsbaserade utsläppen ökat med 25% per person i Sverige sedan år 2000**

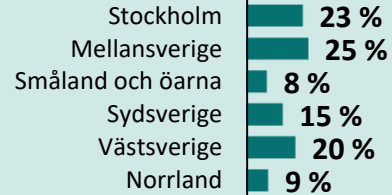
Bakgrund

Bakgrund

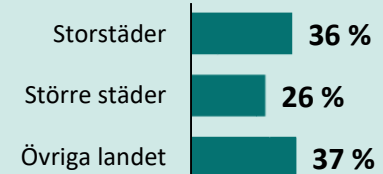
KÖN



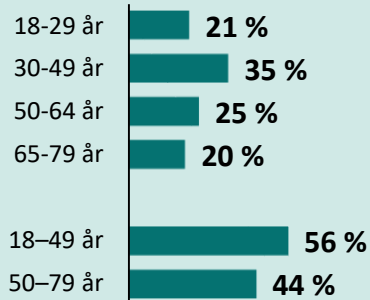
REGION



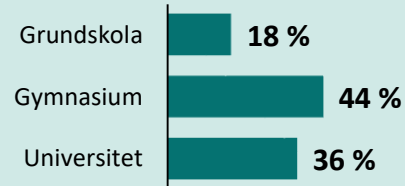
ORT



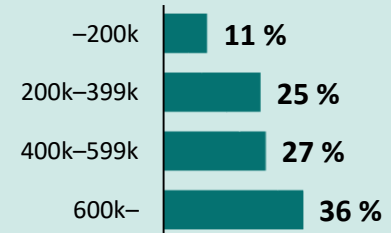
ÅLDER



UTBILDNING



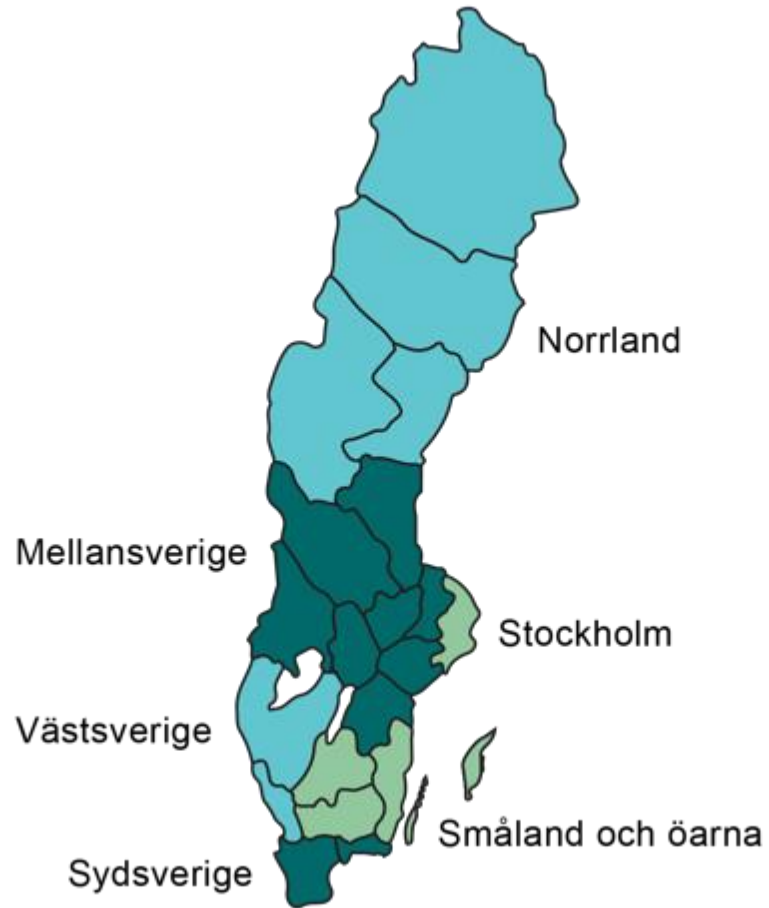
HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1001)

Om Novus undersökningar

Regioner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Vi på Novus gillar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Liza Pettersson

Mobil: 0737644320

E-post: liza.pettersson@novus.se

Projektledare

Siobhán Hogan

Mobil: 0702175230

E-post: siobhan.hogan@novus.se

The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

novus